

Revalorisation Active des Métiers de l'Enseignement Qualifiant

Les membres de l'IPIEQ zone Mons-Hainaut Centre ont souhaité développer des actions sur le déficit d'images dont souffre l'enseignement qualifiant auprès des élèves et de leurs parents.

Nous proposons donc aux établissements primaires et secondaires différentes actions de sensibilisation et de communication aux formations de l'enseignement qualifiant.

1. Action principale : Journée découverte des métiers

Les élèves issus de tous réseaux seront invités à participer à une journée active dans des établissements de l'enseignement qualifiant .

Au programme :

- une introduction sur le qualifiant et le monde du travail ;
- des témoignages de professionnels issus de l'enseignement qualifiant (entrepreneur-travailleur) ;
- des activités manuelles proposées par les sections de l'établissement
- des animations didactiques (Héliomobile, Startruck, ...) compléteront les ateliers.

Cette journée aura lieu entre le mois d'avril et la mi-mai 2011 avec l'encadrement des élèves du 3^e degré et leurs professeurs.

2. Actions préalables :

Ces actions ont pour but d'amorcer la participation à la journée découverte des métiers qui constitue le cœur de notre projet.

- JOURNEES D'INITIATION

Des « ambassadeurs », élus sur base d'un jeu-sélection, visiteront des centres de formation et des entreprises. Ils auront comme objectif de retransmettre à leurs condisciples ce qui les a frappés lors de ces visites.

Pour ce faire, l'instituteur de 6^e primaire et les enseignants de 2^e secondaire devront prévoir une période de cours pour le bilan de cette journée.

Ces visites se dérouleront entre février et avril 2011.

Concernant le moyen de sélection, un courrier vous parviendra dans les prochaines semaines.

- IMPROFORUM

Des classes d'élèves de 6^e primaire et de 2^e secondaire seront invités à participer à des séances « Improforum » sur base volontaire.

Des sketches d'improvisation seront joués par une troupe professionnelle. Différentes situations seront abordées : le choix des études, la relation enfants-parents, l'avenir professionnel,... Cette approche théâtrale permettra également aux élèves-spectateurs de participer au jeu de scène. Des représentations seront filmées et intégrées dans un DVD ; ce dernier sera distribué lors de la journée des métiers.

Ces représentations auront lieu dans un théâtre ou un centre culturel de la région au mois de janvier 2011.

Afin de permettre une réalisation optimale de toutes les activités, l'Instance interviendra financièrement et logistiquement (transport, repas, matériel nécessaire,...)

3. Action de communication : outils auxiliaires

Dans le but de susciter l'adhésion par rapport aux actions de sensibilisation proposées, de porter l'information vers la sphère familiale et d'expliquer plus globalement les opportunités offertes par l'enseignement qualifiant, nous avons choisi de développer différents outils et évènements de communication :

- CONFÉRENCE DE PRESSE

Afin d'éclaircir la population sur les bassins scolaires et de susciter l'intérêt vis-à-vis des journées découvertes proposées dans le projet Hors Décret, une conférence de presse (écrite, radio et télévisuelle) sera réalisée.

- SPOTS TV-RADIO ET REPORTAGES

Pour toucher un public de proximité (jeunes, parents, grands-parents, tout public), ces outils de communication seront transmis sur la région Mons-Centre via les télévisions et radios locales.

Reprenant une introduction aux actions de sensibilisation et une promotion de l'enseignement technique et professionnel, les Spots TV-Radio seront diffusés en deux temps : Février et Juin 2011.

Basés sur des entretiens d'élèves (plein exercice-CEFA) issus des différents réseaux où ils expliqueront leur parcours au sein de l'enseignement qualifiant, les reportages seront filmés sur site scolaire ou en entreprise.

- FOLDERS -DVDs

Deux supports de communication seront distribués lors l'action principale afin d'initier la discussion enfants-parents.

Les dépliants seront composés d'une introduction sur le qualifiant et l'esprit d'entreprendre, de toute l'offre d'enseignement de la sous régions (nom d'établissement, secteur,...) ainsi que les dates des journées « Portes Ouvertes » des écoles organisant un enseignement qualifiant.

Un support numérique reprenant les informations du folder, les spots publicitaires, les reportages, des liens vers les fédérations et les partenaires de l'IPIEQ, sera développé.

- PAGE WEB

Un support numérique supplémentaire sera créé regroupant les informations repris sur le DVD et permettant de contacter l'équipe projet par courriel

- DÉBAT

Pour conclure le projet, un débat interactif et positif sur les problématiques de l'enseignement qualifiant sera organisé entre directions (tous réseaux et enseignements confondus), les associations de parents, les partenaires sociaux et les professionnels du monde de l'entreprise

